

50. Swiss Packaging Award

Liebe Leserinnen und Leser

Die «Jagd» nach dem Swiss Packaging Award war dieses Jahr besonders gross. Vielleicht lag es daran, dass zum 50. Jubiläum das begehrte Ei einmalig in goldener Farbe verliehen wurde. Tatsache ist, dass insgesamt 61 Einsendungen von 36 verschiedenen Firmen eingereicht wurden, was einen neuen Teilnahmerecord darstellt. Eine besondere Freude für uns sind die drei Anmeldungen im Nachwuchsbereich.

Die 15-köpfige Jury hatte in diesem Jahr also besonders viel Arbeit vor sich, die sie aber routiniert und mit grossem Fachwissen absolviert hat. In den grosszügigen Räumlichkeiten der HAFL in Zollikofen wurden in anderthalb Tagen je drei Nominierte in sechs Kategorien ermittelt. Ebenso wurden die Nachwuchsprojekte mit entsprechender Neutralität und nach ihrem Innovationspotential bewertet.

Die gesamte Jury gratuliert allen Gewinnern und Nominierten im Jubiläumsjahr ganz herzlich! Zeigen Sie mit Freude die Jubiläumstrophäe in Ihren Showräumen und auf Ihren Webseiten. Sie dürfen stolz auf sich und Ihr Team sein!

Wir sind gespannt, ob auch dieses Jahr der eine oder andere Gewinner beim internationalen Verpackungswettbewerb World Star erfolgreich sein wird. Bekanntlich sind die Gewinner der einzelnen Kategorien des Swiss Packaging Awards automatisch für die Teilnahme am World Star 2019 zugelassen.

Auch dieses Jahr danke ich der Zeitschrift «PACK AKTUELL» für das Sponsoring der Broschüre und dem SVI für die einwandfreie Organisation dieses Anlasses. Der letzte Dank gilt allen teilnehmenden Unternehmen. Sie haben uns diesen besonders spannenden Wettbewerb zum Jubiläum ermöglicht!

Wir freuen uns auf die nächstjährige 51. Ausführung des Swiss Packaging Awards und hoffen auf wiederum zahlreiche Teilnehmerzahlen aus möglichst vielen innovativen Unternehmen.

Stefan Jüde
Vorsitzender der Jury

Bern, Mai 2019



Kategorie A: Nachhaltigkeit

Bottle to Bottle Swiss Recycling

Die in der Migros gesammelten PE-Flaschen werden für MIFA-Verpackungen eingesetzt. D.h. die Flaschen werden recycelt und zu neuen Flaschen verarbeitet. So entsteht ein geschlossener Kreislauf von PE-Flaschen. Das besondere hierbei ist neben dem geschlossenen Kreislauf von Bottle to Bottle die Zusammenarbeit ausschliesslich Schweizer Firmen, was in der Schweizer Recyclingwelt bisher noch nicht üblich ist.

Kommentar der Jury:

Kreislaufwirtschaft soll zu einer maximalen Wertschöpfung und Nutzung von Rohstoffen, Produkten und Abfällen beitragen – und damit einhergehend Energieeinsparungen und eine Reduktion der Treibhausgase erreichen. Die neue PE-Flasche der MIFA ist ein perfektes Beispiel, wie ein solcher Kreislauf auf nationaler Ebene in die Tat umgesetzt werden kann: Was wir KonsumentInnen bei der Migros an PE-Flaschen zurückgeben, findet seinen Weg – über Recycling-Firmen in der Schweiz – zurück ins Verkaufsregal der Migros.



Einsender: mibelle group - MIFA AG
Auftraggeber: mibelle group - MIFA AG
Hersteller: huber packaging - Aesch
Verwender: mibelle group - MIFA AG
Entwickler: mibelle group - MIFA AG

Nominierte Kategorie A

biana - Naturkosmetik aus der Holztube



Einsender: Hoffmann Neopac AG
Hersteller: Hoffmann Neopac AG
Auftraggeber: biana GmbH & Co. KG
Entwickler: Hoffmann Neopac AG
Gestalter: biana GmbH & Co. KG

HOBako Faltschachtel für Schokoladenspäne



Einsender: SCHELLING AG
Hersteller: SCHELLING AG
Auftraggeber: HOBako
Entwickler: Maurizio Magnani /
Jochen Schlegel A & C

Kategorie B: Convenience

SPRINGFLEX Nagellack Verpackung

Das zum Patent angemeldete SPRINGFLEX System ist eine Revolution in Nagellack-Verpackungen: Der Pinsel reicht Dank einer in den Verschluss integrierten Zugfeder in jedem Zustand bis zum Flaschenboden und ist damit immer maximal mit Lack benetzt. SPRINGFLEX ermöglicht somit eine grosse Erleichterung in der Anwendung, eine verbesserte Restentleerung und eine ressourcenminimierende Zeitersparnis beispielsweise für professionelle Nagelstudios.

Kommentar der Jury:

Die Nagellack-Schraubkappe Springflex ist für die Jury eine Convenience-Innovation, die ein Problem auf einfache und überzeugende Weise löst. Die Kappe verfügt über einen eingebauten Federmechanismus, durch den der Auftragspinsel stets die gleiche Position im Flakon hat. Anders als bei herkömmlichen Nagellackflakons ist es daher nicht mehr erforderlich, die Kappe immer wieder auf- und zuzudrehen, um den Auftragspinsel optimal zu benetzen. Das bringt eine deutliche Erleichterung und Zeitersparnis.



Einsender: Deflaco AG

Auftraggeber: Mavala

Hersteller: Diverse, da Multi-Komponenten-Verpackung

Verwender: Mavala

Entwickler: Deflaco AG

Nominierte Kategorie B

Tropftube D3 piccolo von Streuli Pharma



Einsender: Hoffmann Neopac AG

Hersteller: Hoffmann Neopac AG

Auftraggeber: Streuli Pharma

Entwickler: Hoffmann Neopac AG

Gestalter: Streuli Pharma

Versandverpackung ZURIGA Espressomaschine



Einsender: Storopack Schweiz AG

Hersteller: Storopack Schweiz AG

Auftraggeber: ZURIGA AG

Entwickler: Marcel Melion

Gestalter: David Siegrist, Moritz Güttinger

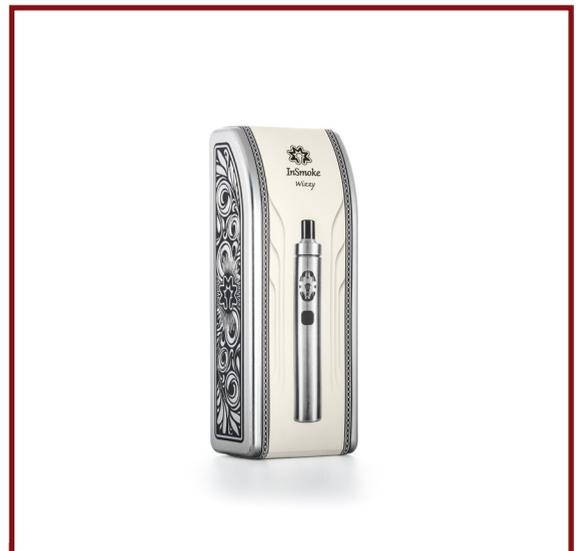
Kategorie C: Design

InShape-Box für E-Zigaretten

In Anlehnung an die InShape-Kartonverpackungen der InSmoke AG kreierte Hoffmann Neopac eine geschwungene Blechdose speziell für den Schweizer E-Zigaretten-Markt. Die InShape-Box hebt sich durch Formdesign und Material von den quadratischen Kartonpackungen auf dem Markt deutlich ab. Das farbige Logo auf der Vorderseite ist spürbar und augenfällig geprägt, ebenso die beiden Seitenteile, die sich separat öffnen lassen.

Kommentar der Jury:

Die InShape-Box für E-Zigaretten besticht durch die hohe Übereinstimmung von Produkt und Verpackung. Die Form der Blechdose unterscheidet sich optisch markant von den Konkurrenzprodukten des E-Zigaretten-Marktes, somit wird dem Konsumenten das Produkt einzigartig präsentiert. Das Gestaltungs- und Öffnungskonzept überzeugt durch Wertigkeit und Eigenständigkeit und vermittelt eine hohe Verkaufsattraktivität. So bilden die ausgeführten Verpackungsfunktionen und die ästhetische Gestaltung eine Einheit, die vom Design her vollumfänglich überzeugt und die Markenwerte bestens transportiert.



Einsender: Hoffmann Neopac AG
Hersteller: Hoffmann Neopac AG
Auftraggeber: InSmoke AG
Entwickler: Hoffmann Neopac AG
Gestalter: InSmoke AG

Nominierte Kategorie C

Sechseckiges Leuchtturm Display



Einsender: Model AG
Hersteller: Model AG
Auftraggeber: Dabso S.A.
Entwickler: Model AG
Gestalter: Model AG

Rank Advancement Packages



Einsender: Bemer Int. AG
Auftraggeber: BEMER Int. AG, Triesen (Liechtenstein)
Hersteller: EBERL PRINT GmbH, Immenstadt
Entwickler: Entwicklungs Team EBERL PRINT GmbH
Gestalter: Gernot Burghard, BEMER Int. AG

Kategorie D: Marketing

Chocolette

Folgende Geschäftsidee musste verpackungstechnisch umgesetzt werden: Ein online bestellbares Schokoladen-Präsent mit persönlicher, individuell gestaltbarer Grussbotschaft. Die Herausforderung war eine optisch hochwertige, gleichzeitig aber versandtaugliche Primärverpackung zu entwickeln, die über die Möglichkeit einer nachträglich einsetzbaren Karte verfügt. Die Verpackung muss sensorisch und lebensmittelgerecht den neuesten Vorschriften genügen.

Kommentar der Jury:

Die drei neuartigen Primärverpackungen von Chocolette erfüllen die für einen postalischen Versand von Lebensmitteln erforderlichen Aspekte in Bezug auf Schutz, Transport und Marketing (Kommunikation). Die Megatrends Digitalisierung und Individualisierung wurden zur Erweiterung des Geschäftskonzeptes aufgegriffen und sehr solide in den 4Ps umgesetzt. Der bisher nicht bediente Online-Markt der Schweiz kann nun erschlossen werden, aktuelle Bedürfnisse wie z.B. persönliche Grussbotschaften kommen nicht zu kurz und eine attraktive Geschenkpackung mit Schokoladenpräsenten erreicht neue Zielgruppen.



Einsender: PAWI Verpackungen AG
Hersteller: PAWI Verpackungen AG
Auftraggeber: Chocolette Stadelmann
Entwickler: gleis1 ag
Gestalter: Christian Holzer, Alexander Cursow, Reizvoll GmbH

Nominierte Kategorie D

Bierverpackung ARCWISE



Einsender: SCHELLING AG
Auftraggeber: La Nébuleuse SA
Entwickler: Dennis Wolber
Gestalter: Yannick Pian

Chocolate Snack to Go



Einsender: Müller Kartonagen AG
Hersteller: Müller Kartonagen AG
Auftraggeber: Läderach Schweiz AG
Entwickler: Müller Kartonagen AG
Gestalter: Baldinger & Baldinger AG

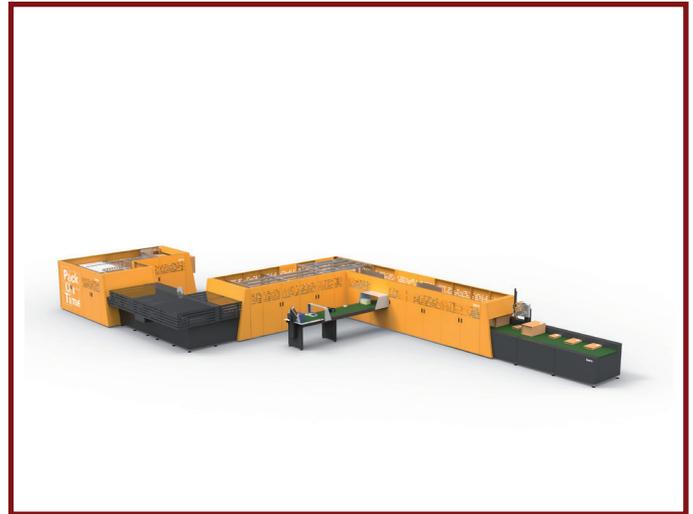
Kategorie E: Technik

Multiformat Verpackungssystem PackOnTime

Das neue Multiformat-Verpackungssystem von Kern für massgefertigte Pakete hilft die Prozesse im Versand zu optimieren, die Produktivität zu steigern und gleichzeitig die Ressourcen umweltschonend zu nutzen. Die zu verpackenden Produkte werden mittels 3D-Scanner ausgemessen und erst danach entscheidet die Maschine, welche Grösse eines Wellpappe-Bogens eingezogen und zu einer Schachtel verarbeitet wird. Das Produkt wird danach in die massgefertigte Verpackung eingefügt und verschlossen.

Kommentar der Jury:

Im Onlinehandel gleicht kaum ein Paketinhalt dem anderen. Das optimale Anpassen der Verpackungsgrösse auf das Versandgut ist kaum möglich, Überverpackung die häufige Folge. PackOnTime ist ein System, das vollautomatisch und just-in-time Versandverpackungen produziert, die massgenau auf den jeweiligen Inhalt angepasst sind. Das vereinfacht die Abpackprozesse deutlich und vermindert den Packstoffbedarf. Das Konzept hat die Jury ökonomisch und ökologisch überzeugt.



Einsender: Kern AG
Hersteller: Kern AG
Entwickler: Kern AG

Nominierte Kategorie E

Easy Box Standard



Einsender: cargopack tägi ag
Hersteller: cargopack tägi ag
Entwickler: cargopack tägi ag

HOBACO Faltschachtel für Schokoladenspäne



Einsender: SCHELLING AG
Hersteller: SCHELLING AG
Auftraggeber: HOBACO
Entwickler: Maurizio Magnani /
Jochen Schlegel A & C

Kategorie F: Konstruktion

Pouch-Pack „Crown Snap“

Der Pouch-Pack „Crown Snap“ bietet durch seine Konstruktion verschiedene Vorteile. Durch den Wellen-Einsteckverschluss stehen die Beutel perfekt im Tray und sind gut ablesbar. Es ist keine Klebehilfen für den Verschluss notwendig. Die Shelf-Ready-Verpackung lässt sich im Verkaufsregal stapeln und bietet so eine Displaywirkung. Zudem handelt es sich um eine Monoverpackung, die zu 100% rezyklierbar ist.

Kommentar der Jury:

Diese Verpackung verfügt über gekonnt zusammengefügte Elemente: Neuartiger Snap-Verschluss, der ohne Packhilfsmittel wie Klebeband auskommt. Raffiniert gelöste Wellenkante im Verschluss, die den Inhalt von innen fixiert und eine zusätzliche Versandeinlage überflüssig macht. Der Tray kann an der Front aufgerissen werden, sodass mehrere Trays übereinandergestapelt werden können. Diese Kombination aus verschiedenen neuen und bestehenden Konstruktionselementen macht diesen Tray zu einer äusserst innovativen und spannenden Shelf Ready Pack Lösung mit sehr grossem Potential für den Handel.



Einsender: Mosburger GmbH, Wien
Hersteller: Mosburger GmbH, Wien
Auftraggeber: Herbert Ospelt Anstalt, FL-Bendern
Entwickler: Andras Palotai

Nominierte Kategorie F

ZetTWISTER



Einsender: rlc | packaging group
Hersteller: rlc | packaging group
Auftraggeber: rlc | packaging group
Designer: BRANDKITCHEN

Thekensteller „7 Dosen“



Einsender: SCHELLING AG
Verwender: Emmi Schweiz AG
Entwickler: André Zürcher

Publikumspreis

Mehrweg Frischebox für Schweizer Shrimps

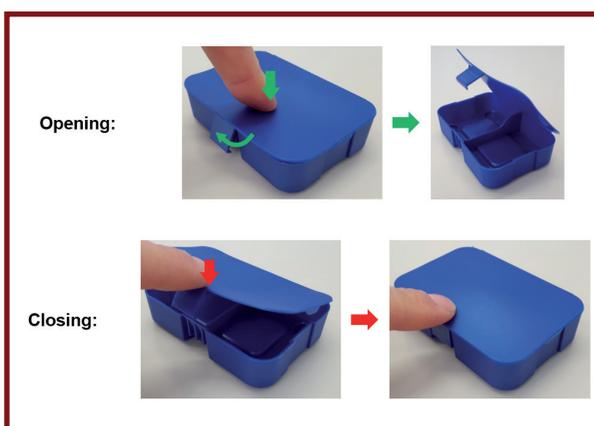
Das Start-up SwissShrimp präsentiert eine neuartige Mehrweg-Sekundärverpackung für den Versand von frischen Shrimps via Postkurier innerhalb des Temperaturbereichs von -2 bis +2 °C. Dank dieser Verpackungslösung kann SwissShrimp den E-Commerce Absatzkanal optimal nutzen und Endkonsumenten direkt via kurze Transportwege frische Shrimps ausliefern. Die Box ist so konzipiert, dass sie für eine Kreislauflogistik geeignet ist.



Hersteller: Storopack Deutschland GmbH + Co. KG
Auftraggeber/Verwender: SwissShrimp AG
Entwickler (Verfahren): Storopack GmbH + Co. KG
Gestalter/Designer: Dominic Kern

Nachwuchspreis

Convenience at your fingertips



Einsender: Jalil Badaoui

Generation X: Schuhschachtel



Einsender: Delia Gerber

Swiss Packaging Award Jury

Präsident:

Stefan Jüde, J packaging GmbH

Wellkarton / Feinkarton:

Andreas Benninger, Model AG

Cynthia Uelliger, Bourquin SA

Pierre Barth, LIMMATDRUCK ZEILER AG

Design:

Prof. Gregor Naef, FHNW

Ökologie / Nachhaltigkeit:

Dr. Roland Hischier, EMPA

Convenience:

Dr. Joachim Kreuter

Marketing:

Prof. Ulrike Brämswig, HAFL

Debora Holdener, Easyfairs Switzerland GmbH

Innovation:

Thomas Marti, Liebherr

Prof. Selcuk Yildirim, ZHAW

Etiketten:

Angelika Dal Farra, All4Labels AG

Glas:

Martin Kanitz, Vetropack AG

Kunststoff:

Thomas Galatik, Dow Europe

Blech / Metall:

Monica Malonni-Kopp, Andreas Kopp AG



Von links nach rechts: Martin Kanitz, Pierre Barth, Selcuk Yildirim, Stefan Jüde, Thomas Galatik, Monica Malonni-Kopp, Gregor Naef, Debora Holdener, Andreas Benninger, Roland Hischier, Ulrike Brämswig, Stephan Bitterlin (SVI-Geschäftsführer), Angelika Dal Farra, Thomas Marti, Cynthia Uelliger, Joachim Kreuter.

Patronat und Sponsoren

Patronat Swiss Packaging Award und Publikumspreis



Sponsoring Jubiläumslogo



Sponsoring Räumlichkeiten Jurierungstage



Sponsoring Swiss Packaging Award - Broschüre



Sponsoring Publikumspreis



MIGROS



Medienpartner





Schweizerisches Verpackungsinstitut SVI
Brückfeldstrasse 18
3012 Bern
Tel: 031 302 30 03
Fax: 031 550 59 40
www.svi-verpackung.ch
info@svi-verpackung.ch